

**Designação do projeto** | Afirmção internacional da Magic Tourism  
**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-035055  
**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas  
**Região de Intervenção** | Norte, Vila nova de Gaia  
**Entidade Beneficiária** | TEMÁTICPOLO - LDA – NIF 510392750  
**Data da aprovação** | 16-04-2018  
**Data de início** | 01-06-2018  
**Data de conclusão** | 30-05-2020  
**Custo total elegível** | 453.500,00€  
**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER – 204.075,00€  
**Resultados esperados** |  
Intensidade das exportações no pós-projeto: 46,99%

**Síntese do projeto:**

Assente numa estratégia global que visa uma forte internacionalização dos seus serviços e a uma estruturação e flexibilização da empresa, com vista a adaptar-se ao processo de criação e conceção contínua de diferentes produtos, a TEMÁTICPOLO LDA, aposta na exploração de 5 tipologias:  
Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas  
Marketing internacional  
Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)  
Presença na web, através da economia digital  
Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes);  
Tendo por base as presentes tipologias, o projeto materializa-se, ao longo dos seus 24 meses de execução, no desenvolvimento integrado das seguintes ações:  
Implementação de um novo método organizacional  
Desenvolvimento de estratégias inovadoras de comercialização e marketing  
Promoção em certames internacionais  
Presença na WEB  
Angariação de clientes e parceiros