

Designação do projeto | Afirmção internacional da Magic Tourism
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-035055
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de Intervenção | Norte, Vila nova de Gaia
Entidade Beneficiária | TEMÁTICPOLO - LDA – NIF 510392750
Data da aprovação | 16-04-2018
Data de início | 01-06-2018
Data de conclusão | 30-05-2020
Custo total elegível | 453.500,00€
Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 204.075,00€
Resultados esperados |
Intensidade das exportações no pós-projeto: 46,99%

Síntese do projeto:

Assente numa estratégia global que visa uma forte internacionalização dos seus serviços e a uma estruturação e flexibilização da empresa, com vista a adaptar-se ao processo de criação e conceção contínua de diferentes produtos, a TEMÁTICPOLO LDA, aposta na exploração de 5 tipologias:
Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas
Marketing internacional
Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições)
Presença na web, através da economia digital
Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes);
Tendo por base as presentes tipologias, o projeto materializa-se, ao longo dos seus 24 meses de execução, no desenvolvimento integrado das seguintes ações:
Implementação de um novo método organizacional
Desenvolvimento de estratégias inovadoras de comercialização e marketing
Promoção em certames internacionais
Presença na WEB
Angariação de clientes e parceiros